

東京 media での AR を利用した新しい広告スタイルの提案

株式会社クロスオーシャンメディア(代表取締役社長:市原義文/本社:東京都渋谷区)は、東京都23区内のコンビニエンスストア「ローソン」約300店舗で運営するデジタルサイネージ(電子看板)の「東京 media」にて、AR(Augmented Reality:拡張現実)を利用した新しい広告システムを提案いたします。2011年6月17日より実際にお客様に利用していただく実証実験を開始します。

このシステムは、これまでのサイネージ側にカメラを設置するものではなく、「サイネージの画面上に映し出される画像自体をターゲット(マーカー)」としたものです。あらかじめ対象機種であるスマートフォンに専用のアプリケーションをダウンロードし、アプリケーションを立ち上げ画面上の画像(ターゲット)にかざすと、スマートフォンの画面上に映像が出現します。

この新しい広告システムは、「ARで持って帰れるサイネージ広告」として展開してまいります。現在はAndroid版のみですが、今後は対象機種を広げてまいります。

【実験の概要】

- ・期間：2011年6月17日～6月30日(6月8日～技術検証用コンテンツ放映)
- ・放映頻度：あさ5:00～よる25:00まで5分毎に30秒間(各45秒前に予告を放映)
- ・ターゲット：黒い猫「ZERO」(写真 向かって左)



・ARの動作 方法:

- ① Android Market より、「ARAD」アプリケーションのダウンロードします
- ② (45秒前の予告が出たら)アプリケーションを立ち上げます
- ③ 黒い猫に正対してスマートフォンのカメラをかざします
- ④ 画面上の白い猫「SHITO」(向かって右)が消え、スマートフォンに移動します
- ⑤ その後スマートフォンの全画面に、2匹の追いかけっこが表示されます
- ⑥ 最後に「東京 media」モバイルサイトへの接続をお伺いします(別途通信料がかかります)
- ⑦ モバイルサイトへ接続すると「素敵なプレゼント」の告知があります

【対象機種】

・OS : Android 2.1 or 2.2

・現状動作が確認されている機種

-Galaxy S (Android 2.1/ 2.2)

-Galaxy Tab

-Nexus One(Android2.1)

-REGZA T-01C(Android2.2)

※実証実験として、上記以外で稼働する機種も随時調査しアップデートいたします

※Android Market にてアプリケーションの検索ができない場合、ご利用になれません

【プロジェクトスタッフ】

・企画 : 株式会社クロスオーシャンメディア (<http://www.xom.co.jp/>)

・システム構築 : 株式会社デジタルイメージ (<http://www.digitalimage.jp/>)

・ARトラッキングエンジン : Zenitum, Inc. (<http://www.zenitum.com/>)

・サイネージ画像制作 : 株式会社アザース (<http://www.others-others.com/>)

・コンテンツ作画 : SERENA

【東京 media とは】

東京都 23 区内のローソン約 300 店舗に外向き設置された赤いフレームが特徴の 46 インチディスプレイのデジタルサイネージ(電子看板)。エンターテインメント情報や時報、役立つエコライフ情報などを放映しており、店外からどなたでもご覧いただけます。またケータイから簡単にアクセスすることができる「東京 media モバイルサイト」(tokyomedia.net)では、役立つ地域情報やゲームのほか、お得なクーポンの発行、アンケートなどのお客様参加型コンテンツも配信しています。



本件に関する報道機関からのお問い合わせ先

株式会社クロスオーシャンメディア

編成本部 三浦

電話: 03-6416-3195

e-mail: info@xom.co.jp